

Cible n° 6

Intensifier l'offre de formation dans les métiers du tourisme notamment en la corrélant aux autres filières



Présentation - Diagnostic

La Bretagne reste la 4^e destination privilégiée des Français. D'une manière générale, les professionnels doivent constamment s'adapter à l'évolution des comportements de consommation de la clientèle touristique (progression constante des réservations sur Internet, développement des réservations tardives, recherche de « bons plans », développement de courts séjours en haute saison).

L'activité touristique représente le 2^e secteur économique dans notre département, avec près de 12 000 emplois en haute saison et un chiffre d'affaires annuel d'environ 955 millions d'euros en 2016 (+ 33 % en 10 ans). Les formations post-bac réparties entre Saint-Brieuc, Guingamp et Lannion sont limitées au niveau bac + 3, alors que la filière nécessite le recrutement de compétences managériales pour la gestion et le développement de structures diverses (équipements de loisirs, centres nautiques, *etc.*). Ce secteur d'activité connaît une forte croissance, mais s'avère en même temps très concurrentiel. Il convient d'actionner le maximum de leviers pour dynamiser et stimuler ce secteur d'activité et anticiper les évolutions.

Enjeux

Étoffer l'offre universitaire et la rendre attractive

Favoriser la création et le développement de passerelles entre formations

Développer des volets non ou sous exploités (tourisme culturel, durable, agro-tourisme, *etc.*)

Répondre aux attentes des acteurs économiques

Proposition d'actions

Action 1

Créer et expérimenter de nouvelles formations en complément de l'existant (formations spécialisées ou hybrides)

| | |
|------------------------------------|--|
| Intervenants | IUT et lycée Bossuet de Lannion Université Bretagne Occidentale Institut de Bretagne des Jardins et du Paysage (Lanrivain) Association Ty Film (Mellionec) Autres acteurs locaux |
| Partenaires institutionnels | Région Bretagne CCKB |
| Mise en œuvre | Développer le principe du droit à l'expérimentation 2019 : créer un partenariat avec les acteurs du territoire pour définir un plan d'actions à mettre en œuvre en matière de formation 2020 : ouverture de la Licence Pro Manager des technologies numériques à Lannion (IUT et lycée Bossuet) Étudier l'ouverture d'un BTS Hôtellerie restauration option A mercatique, gestion hôtelière à Lannion |

Action 2

Mettre en synergie les établissements et les acteurs du tourisme pour développer la formation continue

| | |
|----------------------|--|
| Intervenants | Université Rennes 2 IUT de Lannion Lycée Saint-Joseph (Lannion) Lycée La Providence (Saint-Malo) UCO Bretagne Nord |
| Mise en œuvre | Développer le principe du droit à l'expérimentation Accompagner les projets des établissements 2019 : Encourager le projet inter-établissement pour la mise en oeuvre d'une formation tourisme de niveau BTS à Saint-Malo Encourager le projet de partenariat UCO filière LEA (chinois et option tourisme) avec les acteurs de Lannion pour former au chinois des salariés du tourisme |

| | |
|---|---|
| Action 3 Étudier la faisabilité d'une formation management bac + 5 | |
| Intervenants | CNAM (site de Ploufragan) Université Rennes 2 UCO Bretagne Nord |
| Partenaires institutionnels | Région Bretagne EPCI |
| Mise en œuvre | Accompagner les initiatives émanant des professionnels pour densifier l'offre post-bac en encourageant le croisement des filières générales Démarche analogue à celle engagée pour la création d'un Master « Expertise comptable » (Pôle Sud de Saint-Brieuc en partenariat avec le CNAM) et d'un Diplôme universitaire « Banque & Assurances » (UCO Bretagne Nord) 2019 : ouverture d'un Master Ingénierie Editoriale et Communication (IEC) par alternance à l'UCO Bretagne Nord (Guingamp) |

Bilan - Évaluation

Indicateurs de réalisation

incidence sur la capacité d'accueil et le coût des travaux

Indicateurs de résultat

nombre de formations nouvelles

nombre d'étudiants supplémentaires

nombre de nouveaux partenariats – inter établissements

nombre de formations niveau MASTER

Indicateurs d'impact

taux de stabilité des étudiants de 1ere année, présents deux années plus tard

nombre d'étudiants étrangers (scolarité ou stage)