



Présentation - Diagnostic

Les entreprises des Côtes d'Armor sont régulièrement confrontées à des difficultés de recrutement de salariés ayant pu bénéficier d'un cursus « métier » doublé d'une formation à l'encadrement. Par ailleurs, l'analyse du tissu économique costarmoricain permet d'identifier des besoins nouveaux et émergents en matière de formation.

Le Comité Départemental d'Orientation Stratégique qui fédère les chambres des métiers et les collectivités territoriales a démontré sa capacité de réactivité face aux besoins de recrutement de la profession bancaire, comme sa capacité à agir en faveur de la création à l'UCO Bretagne Nord d'un Diplôme Universitaire « Banque & Assurances ».

Les formations en alternance, mais aussi l'enseignement à distance selon de nouvelles pratiques pédagogiques doivent pouvoir être mis en œuvre pour répondre à ces besoins. Par ailleurs, il conviendrait, à l'instar des pratiques en cours dans les métropoles, d'encourager l'entrepreneuriat étudiant en s'appuyant sur des acteurs oeuvrant dans ce domaine et reconnus pour leurs actions, ainsi que sur les acteurs locaux.

Enjeux

Favoriser la création d'entreprises par les étudiants en Côtes d'Armor

Promouvoir l'attractivité de l'enseignement supérieur et de la recherche en Côtes d'Armor

Augmenter le niveau de compétences des managers

Proposition d'actions

Action 1			
Accompagner les projets d'équipement et immobiliers des établissements d'enseignement supérieur des Côtes d'Armor			
Intervenants	Établissements d'enseignement supérieur et universitaires		
Partenaires institutionnels	EPCI Région Bretagne		
Mise en œuvre	Accompagner les structures de formation favorisant l'attractivité et le développement des filières pour répondre de manière réactive aux attentes des acteurs économiques locaux : Ex. : Lycée Pommerit (projet de la Halle de transformation alimentaire), UCO Bretagne Nord (besoins de locaux et d'équipements spécifiques), IUT de Lannion (cafétaria), projets d'établissement référent pour les formations liées aux métiers de la mécanique, <i>etc.</i>		
Financement	2019	Prévisions 2020	Prévisions 2021
Fonctionnement	-	-	-
Investissement	345 000 €	400 000 €	400 000 €

Action 2			
Encourager l'implantation des Enseignants-Chercheurs sur le territoire			
Intervenants	Structures de recherche		
Partenaires institutionnels	EPCI		
Mise en œuvre	Encourager la recherche post-doctorale Mettre en place une allocation de recherche (équipements, matériels) pour l'installation d'Enseignants-Chercheurs		
Financement	2019	Prévisions 2020	Prévisions 2021
Fonctionnement	8 000 €	8 000 €	8 000 €
Investissement	25 000 €	25 000 €	25 000 €

Action 3

Sensibiliser les étudiants à la création d'entreprise

Intervenants	PEPITE Bretagne (pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat) / Université Bretagne Loire (UBL) EPA Bretagne (Entreprendre pour Apprendre) Zoopôle Développement Technopôle Anticipa Lannion Trégor
Partenaires institutionnels	EPCI
Mise en œuvre	Engager un partenariat avec PEPITE et EPA pour convenir d'un programme département Promouvoir le prix PEPITE « Tremplin pour l'Entrepreneuriat Étudiant » par l'intermédiaire de Zoopôle Développement en sa qualité de membre du jury Confier aux deux technopôles (Zoopôle Développement et Anticipa Lannion Trégor) les missions de sensibilisation à la création d'entreprises auprès des étudiants par le biais du programme d'actions Animation et Conseil en Innovation (ACI)
Financement	Soutien à Zoopôle Développement et Anticipa Lannion Trégor au titre du fonctionnement (cibles n° 2 et 3)

Synthèse financière 2019 - 2021

Cible 8	Fonctionnement	Investissement
2019	8 000 €	497 500 €
Prévisions 2020	8 000 €	425 000 €
Prévisions 2021	8 000 €	425 000 €
Total	24 000 €	1 347 500 €

Bilan - Évaluation

Indicateurs de réalisation

nombre d'EC supplémentaires installés en Cotes d'Armor

Indicateurs de résultat

Crédits dédiés aux équipements et projets immobiliers pour les établissements d'ES (CPER & hors CPER)

nombre de nouvelles bourses annuelles doctorales / Post Doctorales

crédits dédiés aux allocations recherche par EC

nombre de jeunes sensibilisés à la création d'entreprise

Indicateurs d'impact

travail de recherche prolongés par les structures (budget)