

Cible n° 9

Accompagner l'attractivité de l'écosystème territorial d'enseignement supérieur, recherche et innovation d'une communication appropriée



Présentation - Diagnostic

Face à l'attractivité des principaux campus universitaires du Grand Ouest (Rennes, Brest, Nantes), l'offre universitaire costarmoricaine requiert une visibilité accrue. Il existe d'ores et déjà un certain nombre d'outils conçus par le Département, tel le répertoire en ligne de l'offre de formation, qui offre des points de repères aux jeunes en quête d'informations sur l'offre post-bac en Côtes d'Armor.

Cette piste de travail vise essentiellement à accroître la visibilité de l'offre universitaire costarmoricaine, mais aussi d'une manière générale de la richesse de l'écosystème territorial d'enseignement supérieur et de recherche du département : la recherche, les structures de transfert de technologie, les pôles d'excellence, *etc.*

Plusieurs publics sont ainsi ciblés :

- les étudiants, lycéens et leurs familles
- les professionnels de l'ESRI : enseignants-chercheurs, personnels administratifs, *etc.*
- les entreprises locales et autres
- les partenaires en France et à l'étranger : autres acteurs de l'ESRI, institutions, *etc.*

Enjeux

Favoriser la visibilité et la lisibilité de l'enseignement supérieur en Côtes d'Armor

Offrir un éclairage sur les filières d'excellence en Côtes d'Armor

Favoriser l'interconnaissance et l'émergence de projets collaboratifs

Mettre en synergie des acteurs des quatre filières d'excellence costarmoricaines

Proposition d'actions

Action 1

Promouvoir et soutenir une communication dédiée, ainsi que des événements et manifestations en faveur de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation

Partenaires institutionnels	Région Bretagne EPCI		
Mise en œuvre	Organiser chaque année les « Assises départementales de la Recherche et de l'Innovation » Soutenir le salon de l'enseignement supérieur SUP'ARMOR Accompagner la manifestation « Grand Ouest Innovation » Organiser avec les partenaires une campagne de communication autour du thème « Côtes d'Armor territoire de réussite »		
Financement	2019	Prévisions 2020	Prévisions 2021
Fonctionnement	13 930 €	25 000 €	25 000 €
Investissement	-	-	-

Action 2

Promouvoir et déployer les outils connectés pour favoriser l'information auprès des étudiants et des familles

Partenaires institutionnels	Région Bretagne EPCI		
Mise en œuvre	Enrichir et développer le portail SUP22 et son application smartphone en créant du lien entre les jeunes, leurs familles, les établissements scolaires et les entreprises Déployer l'application « Armor Stages » à toutes les structures proposant des stages aux étudiants (cible n° 5, action 3)		

Synthèse financière 2019 - 2021

Cible 9	Fonctionnement	Investissement
2019	13 930 €	-
Prévisions 2020	25 000 €	-
Prévisions 2021	25 000 €	-
Total	63 930 €	-

Bilan - Évaluation

Indicateurs de réalisation

jauge des salles utilisées pour les différentes manifestations

Indicateurs de résultat

nombre de visites du portail « Sup22 »

nombre de personnes présentes aux manifestations (Assises, Santé, Sup Armor, etc..)

nombre de stagiaires ayant utilisé l'application

nombre d'entreprises partenaires

Indicateurs d'impact

utilisation des outils mis à disposition : nombre de connections

fidélisation des participants d'une année sur l'autre