



Licence professionnelle mention Développement de projets de territoires

Destinations Touristiques, Patrimoines et Marketing Territorial (Saint-Brieuc)

Présentation

Objectifs

Le Patrimoine – pris au sens large (historique, naturel, matériel et immatériel, etc.) – est un marqueur de l'identité des territoires. La recherche de l'attractivité, aujourd'hui au cœur des préoccupations des destinations touristiques, implique nécessairement sa valorisation ainsi que la maîtrise des outils du marketing territorial, l'objectif étant pour chaque destination de se différencier, de savoir mettre en récit son territoire et de proposer une offre touristique adaptée à ses visiteurs. Le parcours « Destinations touristiques, patrimoines et marketing territorial » répond à ces objectifs en offrant aux étudiants des enseignements centrés sur le tourisme ainsi que son environnement institutionnel et ses nouvelles tendances, le patrimoine et ses formes de valorisation, le marketing territorial et ses techniques de promotion et de communication, dont le storytelling, tout en faisant une large place à l'utilisation des outils numériques.

Admission

Public cible

Formation initiale :

- > Étudiants titulaires au moins d'un Bac +2 de formation technique (DUT, BTS : en particulier BTS Tourisme) ou d'une licence 2 d'Histoire, Histoire de l'Art, Géographie aménagement, LEA, LLCER, AES, Lettres, Information Communication, etc.
- > Personnes pouvant bénéficier d'une validation des acquis professionnels

Formation continue :

- > Demandeurs d'emploi ou en transition professionnelle
- > Salariés du secteur privé ou public
- > Personnes en reconversion professionnelle

Et après ?

Débouchés professionnels

Les étudiants sont amenés à évoluer dans les domaines suivants :

- > La promotion des territoires et du tourisme local
- > La valorisation du patrimoine historique et culturel
- > la conception de séjours et expériences touristiques

En terme de métiers, ils peuvent occuper les postes suivants :

- > Expert.e de destinations
- > Conseiller.e. en séjours
- > Chargé.e de mission Tourisme
- > Chargé.e de développement
- > Chargé.e de projets e-tourisme
- > Chargé.e de développement
- > Chargé.e de fidélisation et d'animation

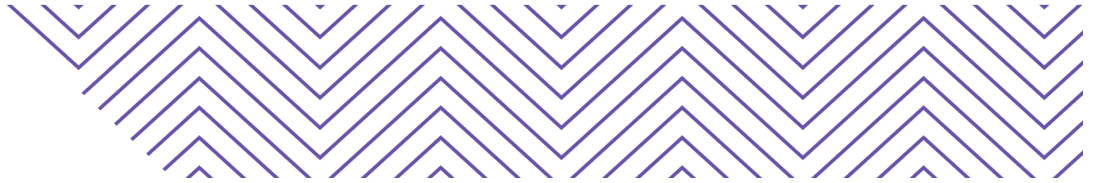
Les étudiants peuvent enfin s'orienter vers la création d'entreprises touristiques.

Les + de la formation

En bref...

Professionnalisation

Le projet tuteuré est, avec le stage, l'élément central du dispositif de professionnalisation. Différents sujets portant sur des thématiques volontairement différenciées (études prospectives, tourisme culturel, valorisation patrimoniale,



événementiel, communication touristique, etc.) leur sont proposés chaque année.

Stage

- > **Stage:** Obligatoire (12 semaines minimum)

Le stage, d'une durée de 12 semaines minimum, se déroule de la fin mars à la fin juin.

Les stages à l'étranger sont encouragés.

Infos pratiques

- > **Composante :** UFR Sciences sociales
- > **Durée :** 1 an
- > **Crédits ECTS :** 60 crédits
- > **Alternance :** Non
- > **Lieu d'enseignement :** St-Brieuc
- > **Campus :** St-Brieuc, Mazier

Infos complémentaires

- > [Plaquette de la formation](#)

