



LICENCE PROFESSIONNELLE

E-Commerce Marketing Numérique

Tourisme et numérique

En alternance

La licence professionnelle E-Commerce Marketing Numérique forme des professionnels capables de créer, mettre en œuvre, gérer des actions de communication et de promotion de produits touristiques en utilisant les outils numériques

CONTACTS

Service Formation Continue et Alternance (SFCA) - IUT de Lannion

Rue Édouard Branly
22300 Lannion
02 96 46 93 58
sfc-iutlan@univ-rennes1.fr

Chargée de mission

Marie JEZEQUEL

02 96 46 93 58

marie-christine.jezequel@univ-rennes1.fr

Assistante de formation

Amanda PORTANT

02 96 46 93 86

amanda.portant@univ-rennes1.fr

Responsable pédagogique

Tayeb LEMLOUMA

Candidatures

<https://candidatures.univ-rennes1.fr>

Objectifs

L'objectif de la licence professionnelle Tourisme et numérique (bac +3) est de former au webmarketing et à la digitalisation du parcours client dans le secteur touristique. Fondamentalement tournée vers l'innovation, elle forme aux nouveaux métiers du tourisme spécialisés dans le digital.

Publics

Cette formation cible les étudiants ayant un :

- DUT : Métiers du Multimédia et de l'Internet, Information et Communication, Technique de Commercialisation
- BTS : Tourisme, Hôtellerie, Négociation et Digitalisation de la Relation Client, Management Commercial Opérationnel, Commerce International, Services Informatiques aux Organisations, Support à l'Action Managériale.

Des qualités relationnelles et une appétences pour les NTIC sont indispensables.

Compétences développées

Les diplômés de la formation sont en mesure de :

- Mettre en œuvre la relation client afin d'optimiser l'expérience du visiteur et son parcours d'achat.
- Mettre en place les moyens les plus performants pour atteindre les cibles clairement définies dans la stratégie digitale d'une structure touristique.
- D'analyser l'écosystème touristique on-line et off-line
- Construire la promotion touristique par le biais du e-tourisme
- Gérer et extraire les données nécessaires à la relation client
- D'être sensibilisé à la cybersécurité
- Connaitre les principaux capteurs et objets connectés utiles pour des applications touristiques
- Mettre en œuvre une stratégie de référencement
- Savoir monter un dossier de création d'entreprise innovante
- Faire vivre une marque
- Utiliser les réseaux sociaux adaptés à sa cible touristique et gérer sa e-réputation
- Mettre en œuvre une stratégie de fidélisation via le web
- Mettre en place, piloter et évaluer une stratégie de Revenue Management &

Pricing



Saint-Joseph-Bossuet
Lycée Collège
Lycée Hôtelier
et de Tourisme

PROGRAMME

Nombre d'heures de formation : 500 h

UE 51 - Outils numériques pour le e-tourisme

L'objectif de ce module est de savoir utiliser les outils numériques dans le secteur touristique. Création d'interfaces numériques avec un référencement efficace. Création de supports de communication performants (photos, vidéos). Gestion de bases de données et découverte d'outils innovants (Internet des Objets).

Contenu du module

- Conception d'interfaces web et mobile
- Gestion et extraction de données
- Outils innovants pour le tourisme
- Communication numérique

UE 52 - Développement des entreprises touristiques innovantes

Ce module a pour objectif de découvrir les outils d'aide à la création d'entreprise tout en ayant une attitude responsable (RSE). Les technologies collaboratives seront privilégiées à travers la gestion de projet. Enfin, la mise en place d'une stratégie de Revenue Management et l'environnement juridique des entreprises seront abordés.

Contenu du module

- Ecosystème touristique
- Environnement entrepreneurial
- Gestion de projets touristiques
- Projet d'entreprise/projet tutoré

UE 61 - Communication marketing touristique & Relation client

Ce module a pour objectif de mettre en place des stratégies de communication web au bénéfice de la relation client.

Contenu du module

- Gestion de la relation client
- Stratégie de communication web
- Rédactionnel en français et anglais
- E-commerce

UE 62 - Image de marque & notoriété d'entreprises innovantes

L'objectif de ce module est de développer sa marque à travers différents outils comme l'utilisation des réseaux sociaux ou le storytelling, ceci afin de créer une expérience pour le client tout en améliorant sa e-réputation.

Contenu du module

- Marketing de marque
- Réseaux sociaux et e-réputation
- Expérience client
- Social média management

Organisation pédagogique

Lieu : IUT de Lannion et lycée Saint-Joseph-Bossuet

Durée : La formation se déroule en présentiel à temps plein de septembre à août

Rythme de l'alternance : 16 semaines de formation à l'IUT et 36 semaines en entreprise



ET APRÈS ?

Perspectives d'emploi

Secteurs d'activité : Tourisme, Hôtellerie & Restauration, Hébergements touristiques, Communication touristique

Types d'emplois accessibles :

- Chargé(e) de projet e-tourisme
- Chargé(e) de communication
- Responsable des relations publiques
- Webmarketeurs et Community Manager, manager de réseaux sociaux.
- Animateur numérique du territoire, metteur en scène de l'offre touristique
- Brand content manager
- Chargé(e) de conception de produits touristiques et multimédia Web designer
- Web designer

Secteurs d'activité (codes ROME)

- G1102 : Promotion du tourisme local
- G1302 : Optimisation de produits touristiques
- M1705 : Marketing
- M1707 : Stratégie commerciale
- E1104 : Conception de contenus multimédias
- M1805 - Etudes et développement informatique

CANDIDATER

Pré-requis

Après un parcours de formation sous statut d'étudiant à Bac + 2 scientifiques et techniques :

- DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet
- DUT Information communication
- DUT Technique de Commercialisation
- BTS Tourisme, Hôtellerie
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client
- BTS Management Commercial Opérationnel
- BTS commerce international
- BTS SIO
- L2 LEA, LLCE, Information et Communication


Sélection

Le recrutement s'appuie sur un examen de dossier et sur un entretien individuel.

Toutes les demandes d'admission seront à effectuer par internet sur le site : <https://candidatures.univ-rennes1.fr/>

REFERENTIEL

Diplôme :	Licence professionnelle	Niveau : Bac+3	N° RNCP : 30060
Mention :	E-Commerce Marketing Numérique		
Parcours :	Tourisme Numérique		
Alternance :	Contrat de professionnalisation – contrat d'apprentissage		
Coût :	Nous consulter		



CALENDRIER DE L'ALTERNANCE



SERVICE
FORMATION
CONTINUE
ET ALTERNANCE

