

Contacts IUT

Responsable de la formation

✉ stephen.hill@univ-rennes1.fr

Secrétariat de la licence

✉ secretaire-tourisme-numerique@univ-rennes1.fr

📞 Tél. +33 2 96 46 94 99

Formation continue - alternance

✉ sfc-iutlan@univ-rennes1.fr

📞 Tél. +33 2 96 46 93 58

Service scolarité

✉ scol.iutlan@univ-rennes1.fr

📞 Tél. +33 2 96 46 93 04

Contacts Lycée

Coordinatrice licence

✉ erell.baudouin@saintjosephlannion.fr

📞 Tél. +33 2 96 46 26 21

Secrétariat Lycée

✉ secretariatlycee@saintjosephlannion.fr

📞 Tél. +33 2 96 46 26 00

CROUS

Pour une demande de bourse et / ou de logement :

🌐 www.crous-rennes.fr

Pour toutes autres questions :

✉ ant.lannionbranly@crous-rennes.fr

📞 Tél. +33 2 96 48 43 31

IUT Lannion

Rue Edouard Branly • BP 30219

22302 Lannion cedex

📞 Tél. + 33 2 96 46 93 00

Lycée Saint-Joseph-Bossuet

4 Rue de la Bienfaisance

22300 Lannion

📞 Tél. + 33 2 96 46 26 00

stjo Saint-Joseph-Bossuet
Lycée Collège
Lycée Hôtelier
et de Tourisme

iut
Lannion

M. à J. : le 07/12/2020

stjo

Saint-Joseph-Bossuet
Lycée Collège
Lycée Hôtelier
et de Tourisme

iut
Lannion
UNIVERSITÉ DE
RENNES 1

LICENCE PROFESSIONNELLE

Tourisme & Numérique



Réalisation : communication IUT Lannion



Accessible uniquement en alternance

LICENCE PROFESSIONNELLE Tourisme & Numérique



Présentation de la formation



Formation de niveau bac+3, d'une durée d'un an en alternance comprenant 14 semaines de cours et 36 semaines de stage au sein d'entreprises touristiques ou de structures hôtelières.

- **La licence Tourisme et Numérique permet :**
De se former au webmarketing et à la digitalisation du parcours client dans le secteur touristique.
Fondamentalement tournée vers l'innovation, elle forme aux nouveaux métiers du tourisme spécialisés dans le digital.
D'avoir une expérience d'apprentissage par projet.
De nombreux cours sont assurés par des professionnels reconnus.
- **La licence Tourisme et Numérique fonctionne en :**
Alternance : contrat de professionnalisation et apprentissage
Formation continue

Publics concernés



Cette formation cible les étudiants ayant un :

- DUT : Métiers du Multimédia et de l'Internet, Information et Communication, Technique de Commercialisation
- BTS Tourisme, Hôtellerie, Négociation et Digitalisation de la Relation Client, Management Commercial Opérationnel, Commerce International, Communication Informatiques aux Organisations (SIO)
- L2 LEA, LLCE, Information et Communication

Contenu de la formation



Ce cursus s'articule autour de plusieurs axes basés sur un environnement touristique :

- **La relation client et la communication marketing**
Stratégie de communication web
Gestion relation client
E-commerce
- **L'image de marque et la notoriété des entreprises innovantes**
Marketing de marque
Réseau sociaux et e-réputation
Expérience client
Social media management
- **Les outils numériques pour l'e-tourisme**
Conception d'interface web et mobile
Gestion et extraction de données
Photo, vidéo, internet des objets
Stratégies de référencement
- **La gestion de projets et l'environnement entrepreneurial**
Ecosystème touristique
Création d'entreprises innovantes touristiques
Droit numérique
Gestion de projet touristique

Poursuite d'études



La licence professionnelle « Tourisme et Numérique » est un diplôme terminal débouchant directement sur le marché de l'emploi.

Débouchés professionnels



Chargé(e) de projet e-tourisme
Chargé(e) de communication
Responsable des relations publiques
Webmarketeur(euse) et community manager
Manager de réseaux sociaux
Animateur numérique du territoire, metteur en scène de l'offre touristique
Brand content manager
Chargé(e) de conception de produits touristiques et multimédias
Web designer

Conditions de recrutement

- **Avec accompagnement à la recherche d'entreprise**
Sur <https://candidatures.univ-rennes1.fr>
Ouverture du site : fin janvier - mi mars
Entretiens : fin mars
Résultats d'admission : début juillet
- **Sans accompagnement à la recherche d'entreprise**
Sur <https://candidatures.univ-rennes1.fr>
Ouverture du site : mi mars - fin mai
Entretiens : mi juin
Résultats d'admission : début juillet

Conditions d'admission



Sélection sur dossier puis entretien de 20-30 minutes si votre dossier est retenu :
Le jury sera attentif à votre niveau de culture générale, votre motivation, votre projet professionnel et votre goût pour les apprentissages et la réflexion.