

# BTS MCO



## Management Commercial Opérationnel



### Objectifs de la formation

Le titulaire du BTS MCO :

Assure la prise en charge intégrale de la relation client, anime et dynamise l'offre d'une unité commerciale. Il est responsable de la gestion opérationnelle et manage son équipe commerciale.

## Formation en 2 années par apprentissage.

La formation est ouverte prioritairement aux élèves de bacs professionnels :

- Accueil Relation Clients et Usagers
- Commerce
- Vente
- Gestion/Administration

Et issus de bac technologique : STMG

### Modalités de formation

#### Rythme d'alternance :

3 jours par semaine en centre de formation

2 jours par semaine en entreprise + 16 semaines pleines par an

#### Qualités requises :

**Savoir être :** présentation, ponctualité, élocution, patience, persévérance, curiosité.

**Techniques :** familier des outils numériques, rigoureux, qualité rédactionnelle et comptable.

#### Enseignements

##### Enseignement général :

Culture générale et expression

Langue vivante étrangère (anglais)

Culture Economique, Juridique et Managériale

##### Enseignement professionnel :

Développement de la relation client et vente conseil

Animation et dynamisation de l'offre commerciale

Gestion opérationnelle

Management de l'équipe commerciale

Quotité hebdomadaire : 35h

(Centre de formation et entreprise)

Contact :

Guillaume ALLAIN

Directeur Délégué aux Formations

3, rue du Vau Gicquel

22070 Saint-Brieuc Cedex

02 96 75 12 30

[Guillaume.Allain1@ac-rennes.fr](mailto:Guillaume.Allain1@ac-rennes.fr)