

2021-22

FACULTÉ DES SCIENCES



INGÉNIERIE DES PRODUITS ET PROCESS COSMÉTIQUES/AGROALIMENTAIRES

MASTER 1 ☒ INITIALE ☒ ALTERNANCE ☒ CONTINUE

COMPÉTENCES

À l'issue de la première année de Master Biotechnologies, les étudiants :

- » Ont acquis les pré-requis nécessaires à la poursuite de leur cursus en seconde année de Master, notamment ceux dispensés à l'UCO BN : Master 2 Biotechnologies ou Master 2 Ingénierie des Systèmes Complexes.
- » Sont capables d'innover et de piloter un projet en recherche et développement, qualité/réglementation et production/process appliqué à la cosmétique ou l'agroalimentaire de la création au déploiement terrain.
- » Sont capables d'intégrer une équipe et de l'animer techniquement.

PROFESSIONNALISATION

24 SEMAINES DE STAGE

FORMATION INITIALE

- » Stage de 6 mois au maximum en M1 et M2.

FORMATION EN ALTERNANCE (CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION OU D'APPRENTISSAGE)

- » La formation est financée par l'entreprise et vous êtes rémunéré. Cela permet de bénéficier d'une formation pratique au coeur de l'entreprise tout en préparant sa 1^{ère} année de master.

1/3 DE TRAVAUX PRATIQUES

TRAVAUX PRATIQUES & PROJETS TUTEURÉS

- » Un tiers du volume horaire annuel est réparti sous forme de travaux pratiques au sein des différents laboratoires et du hall de technologies de l'UCO.
- » Des projets tuteurés à mener en autonomie dans des activités comme l'évènementiel (organisation de U'COOK-INNOVATION et d'U'COSMETICS), de la recherche, du développement en interne ou en réponse à des besoins d'entreprise, de la mise en oeuvre de production au sein du hall de technologies...

POURSUITE D'ÉTUDES

L'UCO BRETAGNE NORD VOUS PROPOSE :

- » 95% des étudiants ayant suivi le Master 1 poursuivent leurs études à l'UCO Bretagne Nord :
 - > 60% en Master 2 Biotechnologies « Ingénierie des Produits et Process » pour préparer aux métiers tournés vers l'innovation, le développement produit et la réglementation.
 - > 35 % en Master 2 Ingénierie des Systèmes Complexes « Gestion et Pilotage de la Production/Management de la Qualité » pour des métiers tournés vers la production ou la qualité.
 - > 5% des étudiants ayant suivi le Master 1 poursuivent leurs études en écoles d'ingénieur ou au sein d'autres Masters professionnels.

MÉTIERS

Le Master 2 Biotechnologies « Ingénierie des Produits et Process » de l'UCO BN débouche sur les métiers de l'innovation suivants :

- » Chargés de projets R&D/Développement nouveaux produits
- » Chargés d'études en centre de recherche,
- laboratoire ou bureau d'études
- » Chefs de projets efficacité
- » Chargés de missions réglementaires...

Le Master 2 Ingénierie des Systèmes Complexes « Gestion et Pilotage de la Production/Management de la Qualité » de l'UCO BN débouche sur les métiers suivants de la production ou de la qualité/réglementation :

- » Responsable qualité
- » Responsable méthodes
- » Responsable logistique
- » Responsable industrialisation nouveaux produits
- » Responsable de production...

DIPLÔME D'ÉTAT

en convention avec :



NOS + !



98% de réussite



Taux de réussite en 2020 dans cette formation.

- » L'enseignement de spécialité apporte une connaissance renforcée relative aux produits et à leurs moyens de fabrication (formulation, technologies de transformation).
- » 70 % de nos enseignants sont des professionnels, les cours sont adaptés aux besoins des entreprises et les étudiants ont accès à un réseau de professionnels.
- » U'Cosmetics & U'Cook-Innovation : Concours étudiants et Colloques professionnels en innovation cosmétique et agroalimentaire organisés par l'UCO BN (www.ucocosmetics.fr - www.ucookinnovation.fr).

CONTACTS

RESPONSABLE DU MASTER 1

- » Laurence GORDON
lgordon@uco.fr - 02 96 44 46 46

SECRÉTARIAT DE LA FORMATION

- » Carline LE GARS
clegars@uco.fr - 02 96 44 46 46



PROGRAMME 1^{ÈRE} ANNÉE

Le Master « Biotechnologies » parcours
« Ingénierie des Produits et Process »
est un diplôme délivré par
l'Université Bretagne Sud (convention).



TRONC COMMUN

- » Finances / Comptabilité
 - » Droit
 - » Management
 - » Gestion de projet
 - » Amélioration Continue
- » Qualité / Sécurité / Environnement
 - » Métrologie
- » L'entreprise et son système de production
- » Informatique
- » Chimie
- » Enzymologie
- » Plans d'expérience
- » Génie industriel
- » Anglais
- » Projet tuteuré
- » Mission en entreprise (alternance ou stage de fin d'année)



2 OPTIONS AU CHOIX

OPTION AGROALIMENTAIRE

- » Ingrédients et additifs alimentaires
 - » Analyses sensorielles agroalimentaire
- » Règlementation agroalimentaire
 - » Toxicologie
- » Techniques de formulation agroalimentaire
- » Innovation / tendances nutritionnelles

OPTION COSMÉTIQUE

- » Actifs Cosmétiques
- » Analyses sensorielles cosmétique
- » Règlementation BPF
- » Toxicologie / Règlementation cosmétique
- » Techniques de formulation cosmétique
- » Matières premières innovantes



ADMISSIONS

- » Titulaire d'une licence Sciences pour l'Ingénieur Parcours Ingénierie des Produits et Process dispensée à l'UCO BN ou de tout autre diplôme ou équivalent de niveau Bac +3 proche de la discipline*.
- » Validation des acquis de l'expérience ou des acquis professionnels (VAE-VAP)*.

* Sélection sur dossier et entretien, sous réserve d'admission par la commission de validation.

PRÉ-INSCRIPTION :
www.guingamp.uco.fr

2021-2022

COÛT DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

Afin de connaître le coût de la formation, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site internet : www.guingamp.uco.fr

FORMATION EN ALTERNANCE

Prise en charge du coût de formation par l'entreprise.

FORMATION CONTINUE

Consulter le secrétariat universitaire.
Contact : Pascale CONAN : pconan@uco.fr

RÉUSSIR PAR L'UNIVERSITÉ*

1000
étudiants
en moyenne

PROFESSIONNALISATION
Stage • Contrat pro.
Apprentissage

355 INTERVENANTS
Enseignants & Professionnels

♥ SUIVI PERSONNALISÉ

+30 ans
d'expérience

PROMOTIONS À
TAILLE
HUMAINE

28
étudiants par
promotion
en moyenne

94% de réussite aux examens
dans l'ensemble
des formations

PÔLE INTERNATIONAL



Flashez-moi !



*Chiffres calculés sur l'année 2019-2020

Reconnue comme établissement d'enseignement supérieur privé
d'intérêt général, l'UCO est une association loi 1901 à but non lucratif.



UNE EXPERTISE RECONNUE EN AGROALIMENTAIRE ET EN COSMÉTIQUE

PLATEFORME TECHNOLOGIQUE

// Pour les étudiants : dans un but pédagogique de façon à former de futurs cadres en industries cosmétiques et agroalimentaires.

// Pour les entreprises : afin de les accompagner dans leur divers projets d'entrepreneuriat, de conception de produits innovants...

Notre + : des espaces pour progresser, pour comprendre les enjeux scientifiques et surtout pour échanger entre étudiants & professionnels.

ORGANISATION DE RENDEZ-VOUS ANNUELS INCONTOURNABLES

// Événements d'envergure nationale organisés par nos étudiants en formation agroalimentaire / cosmétique.

// Colloques professionnels et concours en innovation destinés à tous les étudiants en cosmétique et en agroalimentaire au niveau international : un vrai challenge entre créateurs qui s'affronteront le 18 et 19 mars 2021 :
> www.ucosmetics.fr
> www.ucookinnovation.fr

Notre + : une image de dynamisme et de sérieux aux yeux de la profession et de notre région.

RÉSEAU D'ENTREPRISES PARTENAIRES

De nombreuses entreprises du secteur nous accompagnent et nous soutiennent dans :

// le recrutement d'étudiants en contrat d'apprentissage / en stage / vers l'emploi.

// l'organisation de nos événements

- > U'Cosmetics - édition 2020 (36 entreprises partenaires) :
Pierre Fabre / Codif / Greentech / Seppic / Daito Kasei / Givaudan / Galénic / Make Up For Ever / Yves Rocher...
- > U'Cook-Innovation - édition 2020 (31 entreprises partenaires) :
Entremont / Daunat / Atlantic Santé / Iwase Cosfa / Super U Tréguier / La Biscuiterie de Bretagne...



2021-22

FACULTÉ DROIT/ÉCONOMIE/GESTION



MARKETING & COMMUNICATION DES PRODUITS ALIMENTAIRES & COSMÉTIQUES

CERTIFICATION ☒ INITIALE ☒ CONTINUE

VISEZ LA DOUBLE COMPÉTENCE COMMUNICATION & MARKETING

COMMUNICATION
MARKETING
MERCHANDISING
DISTRIBUTION
DIGITAL
ÉVÉNEMENTIEL
TENDANCES
CRÉATIVITÉ
E-RÉPUTATION
INFOGRAPHIE
IDENTITÉ DE MARQUE
INNOVATION
SITE WEB
MARKETING MOBILE

COMPÉTENCES

Cette formation complémentaire permet aux étudiants en cours de cursus scientifique d'acquérir une double compétence en marketing et en communication afin de former des professionnels polyvalents aptes à intégrer des postes de cadres en :

- » passant du marketing produit au marketing client
- » conseillant les institutions et les entreprises sur leur stratégie marketing et de communication

La certification « Marketing & Communication des Produits Cosmétiques & Alimentaires » permet aux étudiants d'être capable de :

- » participer au développement de lancement de produit
- » construire, planifier, budgétiser et mettre en oeuvre un plan de communication
- » conduire des missions d'organisation promotionnelle, événementielle, commerciale
- » communiquer avec différents partenaires et médias

PROGRAMME

MARKETING

- » Marketing métier
- » Marketing stratégique
- » Marketing opérationnel
- » Distribution et Merchandising
- » Marketing de l'innovation

MARKETING APPLIQUÉ

- » Ethique & Marketing
- » Digital marketing
- » Applications Cosmétiques

OUTILS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

- » Infographie (Indesign, Photoshop, Adobe)
- » Développement Web
- » Communication offline / print / médias
- » Communication online / réseaux sociaux / rédaction web
- » Les relations presse / processus de rédaction

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- » Identité de marque, numérique, e-réputation
- » Stratégie et planification de la communication
- » Gestion de projet événementiel

MÉTIERS

- » Chef de produit
- » Chargé(e) d'études
- » Chef de projets
- » Responsable marchés
- » Coordinateur(trice) R&D / Marketing
- » Chargé(e) de communication / marketing

ADMISSIONS

Le certificat en « Marketing & Communication des Produits Alimentaires & Cosmétiques » de l'UCO Bretagne Nord s'adresse en priorité à nos étudiants inscrits en Master 1 ou 2 « Biotechnologies ».

DOSSIERS DE PRÉ-INSCRIPTION :
WWW.GUINGAMP.UCO.FR

Flasher-moi !



NOS + !



100%
de réussite



Taux de réussite en 2020 dans cette formation.

- » Une expérience concernant le parcours « Industrie cosmétique » de plus de 10 ans.
- » Un important réseau d'entreprises partenaires.
- » Une équipe d'enseignants chercheurs en efficacité cosmétique.
- » Une plateforme technologique consacrée à la recherche et aux partenariats avec les entreprises partenaires.

2021-2022

COÛT DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

Afin de connaître le coût de la formation, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site internet : www.guingamp.uco.fr

FORMATION CONTINUE

Consulter le secrétariat universitaire.

CONTACTS

RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

» Loanne LE BARS :
llebars@uco.fr - 02 96 44 46 46

SECRÉTARIAT DE LA FORMATION

» Carline LE GARS
clegars@uco.fr - 02 96 44 46 46



COURS DISPENSÉS SUR
7 MOIS



105
HEURES
DE COURS



15 JOURS
DE COURS