

PARCOURS DIPLÔMANT Titre professionnel

Fonctions supports de
l'entreprise

Web Designer

Réf. produit : 09791

Formacode : 46270 ; 46081 ; 46003 ; 46262 ; 46072

ROME : E1205 ; E1104 ; M1805 ; E1306

CPF : 237715

Titre professionnel

Designer Web

Autres appellations emploi

designer interactif, web designer, chef de projet digital, concepteur numérique, webmaster, concepteur de site web.

Le métier

Le designer web conçoit et réalise des outils de communication numériques tels que des sites Web, des applications Web ou mobile. Il tient compte d'un cahier des charges, d'une charte graphique et il optimise le référencement, l'accessibilité et l'ergonomie. Il analyse la demande, conçoit l'interface et élabore une ambiance graphique. Il réalise des visuels ou des maquettes et réalise des animations. Il intègre les médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages de description ou de programmation (ex : HTML, CSS, javascript...). Il adapte des CMS (systèmes de gestion de contenus). Il optimise et teste ses productions sur ordinateurs de bureau ou périphériques mobiles et sur différents navigateurs. Le designer web contribue à la gestion d'un projet numérique en ligne. Il assure une veille technique et concurrentielle du secteur professionnel. Il contribue à l'élaboration d'un cahier des charges, réalise les outils pour la promotion et la communication du produit ou du service client. Il optimise le projet en utilisant des tests, des outils marketing d'analyse ou de statistiques, et travaille à l'amélioration de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur.

Aptitudes souhaitées

: rigueur et méthode, capacité d'abstraction, gestion du stress, compétence relationnelle, travail en équipe, bonne culture de l'image.

Durée

9 mois environ (1 260 heures).
Durées indicatives et ajustables en fonction des besoins des personnes.

Durée approximative en centre : 980 heures

Pour qui ?

TOUT PUBLIC

Prérequis

Niveau baccalauréat ou équivalent.
Culture de l'image.
Maîtrise des outils informatiques

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Objectifs

- Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique
- Intégrer et publier des pages Web
- Intégrer des contenus interactifs et dynamiques dans un site Web
- Concevoir des sites Web avec des systèmes de gestion de contenu (CMS)
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Programme

La formation se compose de 5 modules, complétés par 1 période en entreprise.

Période d'intégration. Accueil, présentation des objectifs de formation, connaissance de l'environnement professionnel, sensibilisation au développement durable, adaptation du parcours de formation (1 semaine).

Module 1. Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique : conception d'un site ou d'une application web – réalisation de graphismes et de présentations vectorielles – réalisation de maquettes et d'interfaces – élaboration

d'animation pour différents supports de diffusion (8 semaines).

Module 2. Intégrer et publier des pages Web : utilisation de langage et standard du Web : HTML et CSS – intégration de pages web – réalisation de pages Web responsives – publication de pages Web (5 semaines).

Module 3. Intégrer des contenus interactifs et dynamiques dans un site Web : utilisation de bibliothèque de codes et de frameworks de type jQuery – bases de Javascript – intégration des contenus interactifs et dynamiques côté client - intégration des contenus interactifs et dynamiques côté serveur (4 semaines).

Module 4. Concevoir des sites Web avec des systèmes de gestion de contenu (CMS) : configuration et adaptation d'un CMS pour réaliser un site Web – réalisation d'un site Web personnalisé avec un CMS, à partir d'un cahier des charges (3 semaines).

Module 5. Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique : veille technique et concurrentielle - contribution à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites – optimisation en continu d'un site ou d'une application Web - réalisation d'outils de communication ou de promotion (6 semaines).

Le contenu de formation intègre les changements liés à la révolution numérique : adapter les sites web aux périphériques mobiles (tablette, smartphone...) – adapter l'accessibilité et l'ergonomie des sites web aux évolutions des standards.

Période en entreprise (8 semaines).

Session d'examen (1 semaine).

Validation de la formation

L'ensemble des modules (5 au total) permet d'accéder au titre professionnel de niveau 5 (BTS/DUT) de designer Web.

Des qualifications partielles, sous forme de certificats de compétences professionnelles (CCP), peuvent être obtenues en suivant un ou plusieurs modules :
CCP - Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique = module 1

CCP - Réaliser un outil de communication numérique = module 2 + module 3 + module 4

CCP - Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique = module 5

A partir de l'obtention d'un CCP, vous pouvez vous présenter aux autres CCP pour obtenir le titre professionnel dans la limite de la durée de validité du titre

Modalités de la formation

formation entièrement présentielle

Modalités de la formation

Présentiel

Méthodes pédagogiques

Formation modulaire, individualisée, accompagnement personnalisé :

Alternance de :

- Méthodes affirmatives : expositives, démonstratives
- Méthode interrogative
- Méthode applicative

Mises en pratique permanentes sur plateau technique

Mise en situation par une période d'application pratique en entreprise

Moyens pédagogiques :

- Kit Pédagogique
- Documents écrits
- Diaporama
- Supports "clé en main"
- Supports audio et visuels
- Outils multimédias

Moyens techniques

Notre espace de formation dispose d'outils de formation modernes et performants comprenant :

- Des salles polyvalentes
- Des salles informatiques, équipées des dernières versions de logiciels standards de bureautique et offrant l'accès à la plateforme numérique de formation Métis
- Accès à INTERNET (Haut débit/ADSL)
- Matériel audio-visuel : caméscope, vidéo projecteur, écrans de projection...

- Ressources documentaires

Plateau technique dédié :

- reconstitue les conditions de réalisation des gestes professionnels,
- conforme aux RC des TP et CQP, au niveau des équipements, de la sécurité,
- continuellement adapté aux évolutions technologiques et réglementaires.

Moyens d'encadrement

Equipe pédagogique :

- Directeur(trice) de centre,
- Manager de Formation,
- Assistant(e) Technique
- Formateur(trice)s expert(e)s, professionnel(le) du métier (5 ans d'expérience minimum), formé(e) à notre modèle pédagogique

Equipe recrutement accompagnement :

- Manager Conseil en Formation,
- Conseiller en Formation,
- Espace Ressources Emploi,
- Animatrice socioéducative

Equipe technique :

- Manager des Services et Moyens Généraux,
- Relais Informatique Région,
- Gardien,
- Agent d'accueil

Moyens de suivre l'exécution

Attestation de présence, établie sur la base de feuilles d'émargement signées par demi-journée, par le stagiaire et le formateur, à l'exception des périodes en entreprise émargées à la journée par le stagiaire et un salarié de l'entreprise.

et/ou

Certificat d'assiduité pour la FOAD, établi sur la base d'indicateurs de réalisation du programme mensuel de travail.

Bilan intermédiaire et/ou de fin d'action.

Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis

- En cours de formation

Evaluation périodes d'application pratique

- Bilan de la période en entreprise

Certification TP, CCP

Délibération du jury sur la base :

- du dossier Professionnel,
- des résultats aux épreuves de la session d'examen,
- de la mise en situation professionnelle,
- de l'entretien final

Evaluation satisfaction

- Enquête de satisfaction stagiaire.

Moyens d'apprécier les résultats

Conformément aux exigences, afin d'améliorer nos prestations et fidéliser nos clients, nous renforçons nos dispositifs de mesure et d'amélioration continue par :

- la systématisation de bilans internes de fin de formation,
- le déploiement d'audits de conformité dans les centres,
- l'étendue d'enquêtes de satisfaction entreprises et bénéficiaires.

L'Observatoire National du placement des stagiaires suit de manière régulière le devenir professionnel des stagiaires à 6 mois.

Le Site enquêtes satisfaction stagiaire offre des états de restitution approfondis de la satisfaction stagiaire.

Le Contrôle de Gestion National analyse les résultats des examens.

La Direction Marketing analyse les résultats des enquêtes de satisfaction entreprises.

Ces 4 organes déterminent les axes de progression, les actions correctives, font éventuellement des préconisations et transmettent un état au service concerné à l'échelle locale, régionale, nationale et à la Direction Qualité Nationale.