

2024-25

FACULTÉ DES HUMANITÉS



TOURISME

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES - LEA

BRETAGNE

LICENCE INITIALE CONTINUE

COMPÉTENCES

La licence mention « Langues étrangères appliquées parcours tourisme » forme de futurs cadres et gestionnaires qui seront capables de répondre aux exigences de nombreux métiers tournés vers l'international et de travailler en France et à l'étranger.

Le parcours Tourisme permet à l'étudiant d'acquérir une double compétence :

- » **Compétences interculturelles et linguistiques** : la maîtrise de 3 langues étrangères et la connaissance approfondie de différentes cultures permettent d'élargir le champ des compétences professionnelles à destination des futurs clients ou interlocuteurs étrangers.
- » **Compétences techniques inhérentes aux métiers du tourisme** : conception et commercialisation de produits touristiques, techniques d'accompagnement, e-tourisme...

PROFESSIONNALISATION

24 SEMAINES
DE STAGE

EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

- » 1^{ère} année : stage de 4 à 8 semaines.
- » 2^{ème} année : stage de 6 à 8 semaines.
- » 3^{ème} année : stage de 8 semaines.

PROJETS TUTEURÉS AU SERVICE DES ENTREPRISES

- » Études de marché, création événements, création d'outils de communication, traduction...

INTERNATIONAL

- » En 3^{ème} année, toute la promotion intègre pour 1 semestre **une université partenaire à l'étranger dans le cadre d'un séjour d'études à l'étranger** : Argentine, Japon, Australie, Brésil, Pérou, Roumanie, Hongrie, Corée du Sud, Pologne, USA, Hong Kong...
- » À son retour l'étudiant a :
 - > validé un diplôme ou un cursus à l'étranger,
 - > vécu une expérience personnelle à l'étranger et parfois même professionnelle,
 - > appris une langue étrangère couramment ou découvert une nouvelle langue.

POURSUITE D'ÉTUDES

MASTERS

- » **A l'UCO Bretagne Nord** : Innovation entreprise et société parcours développement PME/PMI
- » **Autres Campus UCO** : Destinations et clientèles touristiques - MEEF (enseignement)
- » **Autres Universités** : Projet touristique - Tourisme culturel - Communication - Tourisme et loisirs sportifs - Traduction - Coopération internationale - FLE...

LICENCES PROFESSIONNELLES

- » Tourisme - Hébergement et environnement touristique...

CONCOURS

- » Écoles supérieures de commerce - Écoles de journalisme - Professeurs des écoles...

MÉTIERS VISÉS

TOURISME

- » Directeur d'office de tourisme, de site culturel, Chargé d'affaires...
- » Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local, Chef de produit chez un tour-opérateur, en agence de voyage, Chef de projet en tourisme d'affaires...
- » Guide accompagnateur, Guide-interprète...

GESTION ADMINISTRATIVE

- » Assistant(e) de direction multilingue
- » Gestionnaire client, Assistant(e) trilingue
- » Secrétaire des affaires étrangères...

COMMUNICATION

- » Terminologue / Traducteur(trice) / Interprète
- » Chargé(e) de communication, Journaliste...

NOS + !



94%
de réussite



Taux de réussite global en 2022 dans cette formation.

OPTIONS & CERTIFICATS
SUPPLÉMENTAIRES SELON VOS
PROJETS :

- » Certificat Coopération et solidarité internationale
- » Certificat Communication digitale
- » Certificats en langues étrangères (anglais, allemand, espagnol)
- » Option Sciences de l'éducation / Enseignement

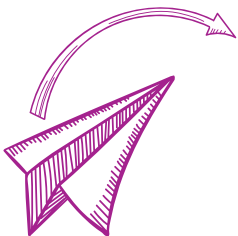
CONTACTS

RESPONSABLES DE LA LICENCE

- » 1^{ère} et 2^{ème} années : Charlotte HUET
chuet@uco.fr
- » 3^{ème} année : Koulmig MALRIEU
kmalrieu@uco.fr

SECRÉTARIAT DE LA FORMATION

- » Pierre BONNIN - pbonnin2@uco.fr



PROGRAMME - 3 ANS



3^{ÈME} ANNÉE

PREMIER SEMESTRE D'ÉTUDES EN FRANCE & UN SEMESTRE D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER

MATIÈRES PARCOURS TOURISME

- » **Tourisme réceptif** : accueil de la clientèle étrangère/française et techniques d'accompagnement
- » **E-tourisme** : pratique du numérique et des réseaux sociaux
- » **Connaissance de la culture et du patrimoine local**

MATIÈRES ET COMPÉTENCES COMMUNES (EN FRANCE)

- » **Anglais / espagnol ou anglais / allemand** : traduction (thème et version), compréhension / expression, langue économique et commerciale
- » **Pratique professionnelle** : informatique, analyse financière, culture d'entreprise, projet tuteuré : organisation d'événements - études de marché...
- » **Découverte professionnelle** : stage et culture d'entreprise
- » **Culture générale** : 3^{ème} langue, communication digitale, options : préparation concours écoles de commerce, métiers de l'éducation, débats-actualité, responsabilité-engagement, découverte langue et culture russe

2^{ÈME} ANNÉE

MATIÈRES PARCOURS TOURISME

- » **Tourisme durable et éthique**
 - » Conception de produits touristiques et commercialisation
- » **Initiation au montage de projet touristique**
 - » Marketing
- » **Langues avec objectifs professionnels**

MATIÈRES ET COMPÉTENCES COMMUNES

- » **Anglais / espagnol ou anglais / allemand** : traduction (thème et version), compréhension / expression
- » **Pratique professionnelle** : Gestion des Ressources Humaines, rédaction et communication professionnelle, management des organisations, droit, informatique
- » **Culture économique et politique** : institutions politiques, économie et société USA / Amérique latine / Allemagne et pays germanophones
- » **Découverte professionnelle** : stage, culture d'entreprise
- » **Culture générale** : 3^{ème} langue, communication digitale, options : responsabilité - engagement, métiers de l'éducation, communication interculturelle, découverte de la langue et la culture japonaise

1^{ÈRE} ANNÉE

- » **Anglais / espagnol ou anglais / allemand** : expression et compréhension écrite et orale, grammaire
- » **Méthodes et savoirs des sciences humaines** : informatique, expression écrite et orale en français
- » **Culture économique** : économie, gestion, institutions politiques, comptabilité / gestion
- » **Cultures européennes** : rédaction en anglais / espagnol / allemand, économie et société du R.U. / Espagne / Allemagne
- » **Culture générale** : 3^{ème} langue : italien / chinois / allemand débutant, Projet Professionnel de l'Étudiant (PPE), communication digitale, options : responsabilité - engagement, découverte de parcours : tourisme & commerce international, métiers de l'éducation

RÉUSSIR PAR L'UNIVERSITÉ*

950 étudiants en moyenne



PROFESSIONNALISATION
Stage • Contrat pro.
Apprentissage

Depuis 30 ANS
1993/2023...
à Guingamp

PÔLE INTERNATIONAL



PROMOTIONS À TAILLE HUMAINE



300 INTERVENANTS EN MOYENNE
Enseignants & Professionnels

31 étudiants par promotion en moyenne



♥ SUIVI PERSONNALISÉ



L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences

NOUVEAU

BOOSTEZ VOTRE LICENCE LEA AVEC UN CERTIFICAT EN COMMUNICATION DIGITALE

INFOGRAPHIE
MONTAGE VIDÉOS
CRÉATION SITES WEB
RÉFÉRENCEMENT : SEO, SEA
DIGITAL
RÉSEAUX SOCIAUX...

ADMISSIONS

- » **L1** : titulaire du baccalauréat.
INSCRIPTION L1 : www.parcoursup.fr
- » **L2** : titulaire d'une L1 en licence LEA ou de tout autre diplôme ou équivalent de niveau Bac +2 (BTS / BUT 2) proche de la discipline*.
- » **L3** : titulaire d'une L2 en licence LEA*.
- » **L2 ou L3** : par validation des acquis de l'expérience ou des acquis professionnels (VAE-VAP)*.

* Sélection sur dossier et entretien, sous réserve d'admission par la commission de validation.

PRÉ-INSCRIPTION L2 & L3 : www.guingamp.uco.fr

2024-2025 COÛT DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

Afin de connaître le coût de la formation, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site internet : www.guingamp.uco.fr

FORMATION CONTINUE

Contact : Alison ANSON - anson@uco.fr