



BACHELOR
1 AN EN ALTERNANCE

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

OPTION :
CHARGÉ DE PROJET
EVENEMENTIEL

« Responsable marketing et communication », Titre de niveau 6 reconnu par l'Etat, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du directeur général de France Compétences en date du 17/06/2021, délivré sous l'autorité d'ISIMI ».



LES CORDELIERS

— ENSEMBLE SCOLAIRE —

Dinan Sup · Campus

WWW.DINANSUP.FR



Valoriser l'image de marque de l'entreprise

Le responsable marketing et communication réalise, au sein de la Direction Marketing et Communication de l'entreprise, des études de marché et de comportement consommateur en exploitant des panels et les techniques du marketing pour définir une segmentation du marché. Il contribue à la définition du marketing stratégique et opérationnel de l'entreprise de par la définition du produit ou du service, du prix, du packaging, de son évolution potentielle et de sa communication pour maintenir l'attrait auprès des clients sur le marché et sur le net. Le responsable communication et marketing contribue également au choix des modes de distribution de l'offre produit ou service.

Le Chef de Projet Événementiel doit maîtriser la capacité à traduire et à contextualiser la problématique de son client ou de sa direction pour proposer une solution événementielle ingénieuse. Tous les projets prennent en compte la notion de l'éco responsabilité et engagent une réflexion pour la maîtrise des risques.

4 Pôles d'activités professionnelles

Accompagner la Direction Marketing et Communication dans la définition des marchés cibles

Participer à la politique Marketing et Communication Opérationnelle

Contribuer à la politique de distribution de l'offre de produits ou services

Contribuer aux actions de communication et de promotion

Connaissance et veille de l'activité du secteur

Organisation technique, logistique et sécurité

Techniques commerciales et coordination des équipes

OPTION
DE LA SPÉCIALISATION

Compétences visées

Positionner les gammes de produits, services d'une marque sur les marchés cibles

Déployer une stratégie de marketing et de communication digitale

Contribuer à la définition et au déploiement du marketing stratégique et opérationnel de l'entreprise

Contribuer à la définition et à la mise en œuvre des actions de communication institutionnelles et commerciales

Concevoir l'événement et la communication associée

Manager des projets professionnels, culturels et sportifs

Savoir rédiger le cahier des charges détaillé du projet

Prise en compte de l'éco responsabilité de la manifestation

OPTION
DE LA SPÉCIALISATION



QUALITÉS ATTENDUES

Créativité et flexibilité

Autonomie, dynamisme, force de proposition

Bonne culture générale

Bonne connaissance du cadre juridique et légal

Sens de l'organisation et prise d'initiative

PRÉREQUIS D'ACCÈS A LA CERTIFICATION

Pour une entrée en 3e année :

- Être titulaire d'une certification de niveau 4
- Avoir validé une 2e année dans l'enseignement supérieur dans le domaine du commerce, du marketing ou de la communication
- Ou être titulaire d'une certification de niveau 5 dans le domaine du commerce

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Pour en savoir plus cliquez sur le lien RNCP fiche 35674



La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

POURSUITE D'ÉTUDES

M1 / M2

Communication

Management de l'Événementiel

Gestion internationale des loisirs, du tourisme des évènements

RÉALISATION PROFESSIONNELLE

- Chef de Projet Événementiel ;
- Gestionnaire des médias sociaux ;
- Community manager / Webplanner ;
- Responsable SEO / Référencement ;
- Analyste de trafic / Responsable relation presse ;
- Chef de Projet Communication Événementielle ;
- Chargé Marketing Multicanal Et Événementiel ;
- Régisseur d'Événement

L'ALTERNANCE

Pour les étudiants entre 16 et 25 ans une réelle expérience professionnelle

Le coût intégral de la formation est pris en charge par le centre de formation et l'entreprise

Votre rémunération débute à 43% du SMIC

Une aide au permis de 500 € est possible

NOTRE PARTENAIRE

CFA-ECB est le Centre de Formation par Apprentissage pour l'Emploi et les Compétences en Bretagne, organisme de formation professionnelle.

Certification reconnue

46 sites de formations en Bretagne

Plus de 147 formations, 2500 apprentis

80% taux de réussite, 70% taux d'insertion



DINAN SUP CAMPUS

Spécialisé dans les formations tertiaires BAC +2 / BAC +3
BACHELOR - BTS formation initiale ou en en alternance



NOS FORMATIONS



27 RUE JEAN JAURES
22 102 DINAN CEDEX
02 96 85 89 00
WWW.DINANSUP.FR

POUR INFORMATION

