



BACHELOR
1 AN EN ALTERNANCE

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

OPTION :
CHARGÉ DE PROJET
MARKETING DIGITAL

« Responsable marketing et communication », Titre de niveau 6 reconnu par l'Etat, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du directeur général de France Compétences en date du 17/06/2021, délivré sous l'autorité d'ISIMI ».



LES CORDELIERS

— ENSEMBLE SCOLAIRE —

Dinan Sup · Campus

WWW.DINANSUP.FR



ENSEIGNEMENT
PRIVÉ
CATHOLIQUE
CÔTES D'ARMOR

Valoriser l'image de marque de l'entreprise

Le responsable marketing & communication réalise, au sein de la Direction Marketing et Communication de l'entreprise, des études de marché et de comportement consommateur en exploitant des panels et les techniques du marketing pour définir une segmentation du marché. Il contribue à la définition du marketing stratégique et opérationnel de l'entreprise : par la définition du produit ou du service, du prix, du packaging, de son évolution potentielle et de sa communication pour maintenir l'attrait auprès des clients sur le marché et sur le net. Le responsable communication et marketing contribue également au choix des modes de distribution de l'offre produit ou service.

Le Responsable marketing & communication, option chargé de projet marketing digital, participe activement au développement de l'image de marque de l'entreprise.

4 Pôles d'activités professionnelles

Accompagner la Direction Marketing et Communication dans la définition des marchés cibles

Participer à la politique Marketing et Communication Opérationnelle

Contribuer à la politique de distribution de l'offre de produits ou services

Contribuer aux actions de communication et de promotion

Élaborer des campagnes de référencement payant

Animer une communauté sur les réseaux sociaux

Développer le nombre de liens croisés et backlink sur les sites internet

Optimiser la stratégie de contenu digitale de la marque

Compétences visées

Positionner les gammes de produits, services d'une marque sur les marchés cibles

Déployer une stratégie de marketing et de communication digitale

Contribuer à la définition et au déploiement du marketing stratégique et opérationnel de l'entreprise

Contribuer à la définition et à la mise en œuvre des actions de communication institutionnelles et commerciales

Contribuer aux actions de communication et de promotion on line

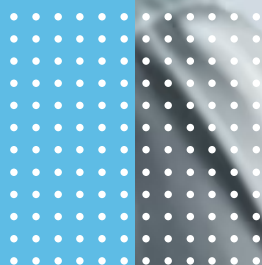
Organiser la production des supports on / off line

Elaborer un plan d'action, organiser et déployer les actions

Garantir l'attractivité et l'ergonomie du site internet

OPTION
DE LA SPÉCIALISATION

OPTION
DE LA SPÉCIALISATION



QUALITÉS ATTENDUES

Créativité et bonne communication

Autonomie et dynamisme

Force de proposition et flexibilité

Sens de l'organisation et prise d'initiative

Sensibilité digitale

PRÉREQUIS D'ACCÈS A LA CERTIFICATION

Pour une entrée en 3e année :

- Être titulaire d'une certification de niveau 4
- Avoir validé une 2e année dans l'enseignement supérieur dans le domaine du commerce, du marketing ou de la communication
- Ou être titulaire d'une certification de niveau 5 dans le domaine du commerce

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Pour en savoir plus cliquez sur le lien RNCP fiche 35674



La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

POURSUITE D'ÉTUDES

M1 / M2 Marketing événementiel

M1 / M2 Marketing communication digitale

MBA Marketing & Communication

RÉALISATION PROFESSIONNELLE

- Responsable marketing et communication ;
- Chargé de projet marketing et communication ;
- Gestionnaire des médias sociaux ;
- Chef de produit / Traffic manager ;
- Community manager / Webplanner ;
- Responsable SEO / Référencement ;
- Analyste de trafic / Responsable relation presse ;
- Chargé d'études marketing et communication.



L'ALTERNANCE

Pour les étudiants entre 16 et 25 ans une réelle expérience professionnelle

Le coût intégral de la formation est pris en charge

par le centre de formation et l'entreprise

Votre rémunération débute à 43% du SMIC

Une aide au permis de 500 € est possible



NOTRE PARTENAIRE

CFA-ECB est le Centre de Formation par Apprentissage pour l'Emploi et les Compétences en Bretagne, organisme de formation professionnelle.

Certification reconnue

46 sites de formations en Bretagne

Plus de 147 formations, 2500 apprentis

80% taux de réussite, 70% taux d'insertion



DINAN SUP CAMPUS

Spécialisé dans les formations tertiaires BAC +2 / BAC +3
BACHELOR - BTS en formation initiale ou en alternance



**COMMUNICATION
&
ÉVÉNEMENTIEL**



**COMMERCE
&
MARKETING**



**IMMOBILIER
&
GESTION**



ATELIERS POUR
CHOISIR VOTRE
ALTERNANCE

DES ENTRETIENS
INDIVIDUELS
D'ORIENTATION

RECHERCHE
DE VOTRE
CONTRAT
D'ALTERNANCE

MODULES
D'ORIENTATION

**pour vous
accompagner à faire
votre choix**

DES RENCONTRES
AVEC NOS
RESPONSABLES DE
FORMATIONS

ACCOMPAGNEMENT PAR
NOS FORMATEURS
PROFESSIONNELS

ÉCHANGE SUR VOTRE
PARCOURS
PROFESSIONNEL

NOS FORMATIONS



**27 RUE JEAN JAURES
22 102 DINAN CEDEX
02 96 85 89 00
WWW.DINANSUP.FR**

POUR INFORMATION

