



BACHELOR
1 AN EN ALTERNANCE

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

OPTION :
CHARGÉ DE PROJET MARKETING
OPÉRATIONNEL ET
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

« Responsable marketing et communication », Titre de niveau 6 reconnu par l'Etat, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du directeur général de France Compétences en date du 17/06/2021, délivré sous l'autorité d'ISIMI ».



LES CORDELIERS

— ENSEMBLE SCOLAIRE —

Dinan Sup · Campus

WWW.DINANSUP.FR



ENSEIGNEMENT
PRIVE
CATHOLIQUE
CÔTES D'ARMOR

Valoriser l'image de marque de l'entreprise

Le responsable marketing et communication réalise, au sein de la Direction Marketing et Communication de l'entreprise, des études de marché et de comportement consommateur en exploitant des panels et les techniques du marketing pour définir une segmentation du marché. Il contribue à la définition du marketing stratégique et opérationnel de l'entreprise de par la définition du produit ou du service, du prix, du packaging, de son évolution potentielle et de sa communication pour maintenir l'attrait auprès des clients sur le marché et sur le net. Le responsable communication et marketing contribue également au choix des modes de distribution de l'offre produit ou service.

Dans un contexte d'évolution constante, les futurs chargés doivent faire preuve de flexibilité pour identifier les opportunités de développement économique et commercial en analysant les études de marché contenues dans le business plan pour préparer la mise à jour du plan d'action commercial.

4 Pôles d'activités professionnelles

Accompagner la Direction Marketing et Communication dans la définition des marchés cibles
Participer à la politique Marketing et Communication Opérationnelle
Contribuer à la politique de distribution de l'offre de produits ou services
Contribuer aux actions de communication et de promotion

La conception d'un plan de développement du marketing opérationnel
La mise en œuvre d'un plan d'action commercial sur une ou plusieurs zones
L'animation d'une équipe commerciale

OPTION
DE LA SPÉCIALISATION

Compétences visées

Positionner les gammes de produits, services d'une marque sur les marchés cibles
Déployer une stratégie de marketing et de communication digitale
Contribuer à la définition et au déploiement du marketing stratégique et opérationnel de l'entreprise
Contribuer à la définition et à la mise en œuvre des actions de communication institutionnelles et commerciales

Réaliser une veille concurrentielle
Assurer le développement des centres de profit
Concevoir en collaboration avec la direction des ventes et de la communication le plan marketing opérationnel
Elaborer un plan d'action, organiser et déployer les actions

OPTION
DE LA SPÉCIALISATION



QUALITÉS ATTENDUES

Créativité et bonne communication

Autonomie et dynamisme

Force de proposition et flexibilité

Sens de l'organisation et prise d'initiative

Sensibilité digitale

PRÉREQUIS D'ACCÈS A LA CERTIFICATION

Pour une entrée en 3e année :

- Être titulaire d'une certification de niveau 4
- Avoir validé une 2e année dans l'enseignement supérieur dans le domaine du commerce, du marketing ou de la communication.
- Ou être titulaire d'une certification de niveau 5 dans le domaine du commerce

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Pour en savoir plus cliquez sur le lien RNCP fiche 35674



La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

POURSUITE D'ÉTUDES

M1 / M2 Manager du Développement Commercial et International
M1 / M2 Manager du Marketing et de la Performance Commerciale
MBA Commerce International

RÉALISATION PROFESSIONNELLE

- Gestionnaire des médias sociaux ;
- Community manager / Webplanner ;
- Responsable SEO / Référencement ;
- Analyste de trafic / Responsable relation presse ;
- Responsable de la stratégie commerciale ;
- Responsable du développement commercial ;
- Chef de zone ;
- Responsable / Chargé d'affaires



L'ALTERNANCE

Pour les étudiants entre 16 et 25 ans une réelle expérience professionnelle

Le coût intégral de la formation est pris en charge par le centre de formation et l'entreprise

Votre rémunération débute à 43% du SMIC

Une aide au permis de 500 € est possible



NOTRE PARTENAIRE

CFA-ECB est le Centre de Formation par Apprentissage pour l'Emploi et les Compétences en Bretagne, organisme de formation professionnelle.

Certification reconnue

46 sites de formations en Bretagne

Plus de 147 formations, 2500 apprentis

80% taux de réussite, 70% taux d'insertion



DINAN SUP CAMPUS

Spécialisé dans les formations tertiaires BAC +2 / BAC +3
BACHELOR - BTS en alternance ou en initiale



**COMMUNICATION
&
ÉVÉNEMENTIEL**



**COMMERCE
&
MARKETING**



**IMMOBILIER
&
GESTION**

ATELIERS POUR
CHOISIR VOTRE
ALTERNANCE

DES ENTRETIENS
INDIVIDUELS
D'ORIENTATION

RECHERCHE
DE VOTRE
CONTRAT
D'ALTERNANCE

MODULES
D'ORIENTATION

pour vous
accompagner à faire
votre choix

DES RENCONTRES
AVEC NOS
RESPONSABLES DE
FORMATIONS

ACCOMPAGNEMENT PAR
NOS FORMATEURS
PROFESSIONNELS

ÉCHANGE SUR VOTRE
PARCOURS
PROFESSIONNEL

NOS FORMATIONS



**27 RUE JEAN JAURES
22 102 DINAN CEDEX
02 96 85 89 00
WWW.DINANSUP.FR**

POUR INFORMATON

